



Madrid | tel. 619 52 36 51 | hola@davidsanchez.net | www.davidsanchez.net

Experiencia profesional

Responsable de producto y usabilidad en VOCENTO (Autocasion.com)

septiembre de 2013 – Actualidad. Madrid

- » Gestión de desarrollos para front y back office
- » Definición de nuevas funcionalidades y mejoras del portal
- » Análisis funcional
- » Coordinación de equipo técnico, negocio y publicidad
- » Prototipado de interfaz y maquetas testeables
- » Identificación y resolución de problemas
- » Seguimiento y testeo de todos los cambios en la web
- » Comunicación de expectativas de proyectos a equipos internos

User Interface Specialist en Toprural

septiembre de 2011 – agosto de 2013 (2 años) Madrid

- » Desarrollo, gestión y definición de proyectos de principio a fin
- » Toma de requerimientos en los diferentes departamentos
- » Prototipado, diseño de interfaz de alta fidelidad, interacción y definición
- » Desarrollo de maquetas testeables para web y web mobile
- » Diseño web y maquetación HTML y CSS basado en estándares, CSS, W3C
- » Analítica web
- » Comunicación de expectativas de proyectos a equipos internos
- » Identificación y resolución de problemas
- » Seguimiento y testeo de todos los cambios en la web
- » Método de trabajo basado en metodología ágil

Diseño web y usabilidad en Schibsted Anuntis Segundamano

mayo de 2010 – agosto de 2011 (1 año 4 meses) en Sant Cugat del Vallès

- » Prototipado y diseño final para los portales coches.net, motos.net, coches4x4.net e infonavis.com
- » Gestión de contenidos y de microsites de la compañía
- » Mantenimiento del web y testeo de incidencias
- » Maquetación HTML y CSS
- » Creación de campañas online. Diseño y seguimiento de resultados

Diseñador gráfico y web en gestocomunicación
enero de 2010 – mayo de 2010 (5 meses) en Huelva

- » Creación del sitio web www.gesticulando.com
- » Mejora de usabilidad y diseño de www.heconomia.es
- » Maquetación de diferentes publicaciones off-line y on-line

Formación

Curso de metodologías ágiles para desarrollo de software (16 horas) en Aula Empresarial
en H!TiC Centro de formación
2013 en Madrid

Máster en Marketing Online & Digital Bussines en Aula empresarial
2013. Curso on-line

- » Community manager y marketing online
- » El posicionamiento web: SEO
- » SEO y habilidades tecnológicas
- » E-Commerce
- » Wordpress
- » Open Data
- » Edición de contenidos web

Curso de Usabilidad y experiencia de usuario en UX Learn
2012 en Zaragoza

C.F.G.S. Grafica publicitaria en Elisava
en Barcelona

Conocimientos informáticos

- » Dominio de sistemas operativos: windows, mac y linux
- » Domino de programas office: Word, Excel, PowerPoint, Acces y Outlook
- » Programas de prototipado: Axure, Fireworks y Programas de diseño: photoshop, ilustrator o indesign
- » Programación avanzada de: XHTML, CSS, y básica de: JavaScript y PHP

Otros datos

- » Nivel de inglés: first certificate
- » Carnet de conducir (tipo B-1) y vehículo propio
- » Disponibilidad para viajar