

Gestión de **productos digitales** & experiencia de usuario

Tengo **más de 10 años de experiencia** en **empresas de internet**, trabajando en departamentos de definición de productos digitales.

En la actualidad, **soy el responsable de producto de los portales Autocasion.com y AutoScout24.es**, donde me responsabilizo de todos los proyectos y evolutivos que se realizan para las webs y apps, y donde gestionamos la definición, la estrategia y el prototipado de los mismos, hasta el testeo, implementación y analítica posterior.

Anteriormente, **he desarrollado mi carrera profesional en Toprural.com y HomeAway.es**, dónde he trabajado durante 2 años en el departamento de usabilidad y experiencia de usuario. Un poco antes, en Adevinta, **fuí responsable de UI del portal Coches.net**

Algunas **skills**

Gestión de equipos de UX y producto digital



Definición de KPI's y objetivos



Usabilidad y Experiencia de usuario



Arquitectura de la información



Estrategia de negocio digital



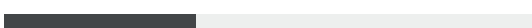
Diseño web y prototipado



Maquetación HTML5, CSS3 y JavaScript



Analítica, SEO y SEM



Experiencia

Freelance

Product Manager & Product Designer
desde Septiembre de 2021 hasta hoy

Sumauto

General Product Manager en Autocasion.com y AutoScout24.es

desde Enero de 2019 hasta Julio de 2021

Product Manager en Autocasion.com y Unoauto.com

desde Noviembre de 2015 hasta Enero de 2019

UX Lead en Autocasion.com y Unoauto.com

desde Septiembre de 2013 hasta Noviembre de 2015

Vrbo (Expedia Group)

UX & UI Designer en HomeAway.es

desde Septiembre de 2012 hasta Agosto de 2013

UX & UI Designer en Toprural.com

desde Septiembre de 2011 hasta Agosto de 2012

Adevinta

UI Designer

desde Mayo de 2010 hasta Agosto de 2011



Formación

ThePowerMBA

Programa ThePowerMBA Future Leaders, Business Expert Administración y dirección de empresas
2019 > 2020

H!T¡C Centro de Formación

Curso de metodologías ágiles para el desarrollo de software
2013

Universidad Complutense de Madrid

Curso de analítica web y certificación oficial en Google Analytics
2015

UX Learn - TorresBurriel

Master en Usabilidad y Experiencia de usuario
2011

Elisava, Escola Universitària de Disseny

Graduado en Gráfica Publicitaria y Diseño Gráfico
2006 > 2009